

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：石家庄铁道大学
	代码：10107
一级学科	名称：工商管理
	代码：1251

2023年3月15日

工商管理

学位授权点建设年度报告

一、学位授权点基本情况

（一）学科发展

石家庄铁道大学工商管理学科是学校较早设立的学科之一，于 1989 年招收第一届会计专业本科生，经过几代人的不懈努力，目前共有会计学、财务管理、市场营销、物流管理等 4 个工商管理类本科专业，另外还有工程管理、信息管理与信息系统、电子商务、公共管理等相关学科的本科专业，为工商管理硕士点建设发展提供了良好支撑，工商管理学科在师资队伍、实践基地、学术平台、声誉和影响力等各方面均已取得了较好成绩，工商管理一级学科于 2010 年获得硕士学位授予权，同年获得工商管理硕士（以下简称“MBA”）专业学位授权点。

我校 MBA 学科特别注重加强与地方企业交通、建筑等行业中央企业联系、与同相关行业学会和兄弟院校交流，在行业内部和河北省具有较高的知名度和美誉度，学科建设水平处于省内领先地位。毕业生活跃在铁路交通、工程建筑企业、政府部门、金融机构等单位，大多已经成长为所在单位的业务骨干，目前毕业生中有厅局级领导干部十余名，还有多人荣获全国“三八红旗手”、河北省“优秀企业家”等荣誉称号。

（二）专业方向

我校 MBA 教育依托学校工程技术和**管理特色和优势**，坚持“以服务地方经济和行业发展”的定位，立足京津冀，重点服务于铁路、交通、工程建设及战略新兴产业领域，具有现代管理理念、高尚职业道德、熟悉运营管理理论和**方法**，适应地方经济和行业发展需求的“宽视野、厚知识、有担当、重实践、能创新”的复合型经营**管理人才**。

根据学校特色和优势，结合地方经济和行业发展对 MBA 人才的现实需求，目前我校 MBA 现开设了五个研究方向：战略管理与公司治理、组织与人力资源管理、市场营销与电子商务、财务管理与经营决策、企业运营与数字化管理。

（三）师资队伍

我校 MBA 实行双导师制，一方面加强校内专业教师的引进和培养，另一方面积极聘请有丰富管理经验的企业负责人和专家作为企业导师参与 MBA 全过程的教学。目前，学科点拥有一支规模适当、水平较高的 MBA 专业师资队伍。

目前本学位点共有硕士研究生导师 49 人，其中博士研究生导师 8 名。其中，战略管理与公司治理方向带头人王胜本教授，博士生导师，美国芝加哥伊利诺伊大学 MBA，天津大学管理学博士，河北省政府**特聘专家**，省新世纪“三

“三三”人才，中国煤炭教育协会常务理事。组织与人力资源管理方向带头人王辉教授，企业管理博士，博士生导师，现任河北省研究生教育指导委员会委员，河北省统计学会副会长，河北省商业经济学会副会长，河北省物流技术委员会理事。财务管理与经营决策方向带头人李素英教授，管理学博士，博士生导师，中铁总公司党校课题指导专家和外聘顾问，河北省审计厅课题评审专家，河北省注册会计师协会继续教育委员会委员。

目前，本学位点共有校外企业导师 51 名，全部具有高级职称，45 岁以下均具有硕士及以上学历，其中博士学历 6 人，均具有丰富的企业经营管理经验。如：河北钢铁集团（世界五百强企业）总会计师胡志刚；河北天俱时集团董事长、党委书记、副总裁，兼任河北省国际人才交流协会副会长张欣巧；河北中鑫瑞尔威科技有限公司董事长王伟海；新希望六和商学院总经理宋月朋；昆仑银行个人金融部总经理董月超博士等。

表 1 专任教师数量及结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士导师人数	硕士导师人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师		
正高级	19	0	0	1	18	0	16	3	8	11
副高级	23	0	3	20	3	0	19	4	0	23
中级	7	0	5	2	0	0	6	1	0	7
总计	49	0	8	22	21	0	41	8	8	41

表 2 行业教师数量及结构

专业技术 职务	人数 合计	年龄分布				职称结构	
		35岁 及以下	36至 45岁	46至 60岁	61岁 及以上	博士 学位 教师	硕士 学位 教师
正高级	28	0	9	19	0	6	18
副高级	23	1	13	9	0	3	15
中 级	0	0	0	0	0	0	0
总 计	51	1	22	28	0	9	33

(四) 实践基地

为了给学生提供更贴近企业真实场景的实习、实训场所和环境，MBA 学科点先后与国内或行业内知名的十几家大中型企业建立了专业实践基地，根据教学安排，结合企业情况，采取不定期方式组织 MBA 学生去实践基地参观、考察、实习、交流。

表 3 MBA 学科点已签约主要实践基地

序号	合作单位	设立时间
1	河北省物流产业集团有限公司	2014
2	中铁十七局第三工程公司	2017
3	中铁物资集团华北有限公司	2018
4	今麦郎食品有限公司	2018
5	乐仁堂医药有限公司物流中心	2019
6	石家庄君乐宝乳业有限公司	2019
7	山东浪潮铸远教育科技有限公司	2020
8	河北天俱时工程科技集团有限公司	2021
9	河北中鑫瑞尔威科技有限公司	2021
10	河北中兴会计师事务所有限责任公司	2021
11	北京久其软件股份有限公司	2021
12	曹妃甸港口物流园区	2022

（五）教学环境与条件

本学位点有培养工商管理硕士研究生所需的各种平台支撑，依托于河北省软科学研究基地和河北省人文社会科学重点研究基地。具有专业研究所需的各种文献资源。其中，相关的中文藏书 8.21 万册，外文藏书 3000 多册，国内专业期刊 244 种，国外专业期刊 31 种，中文数据库 12 个，外文数据库 11 个，各种电子期刊读物 10000 余种。

教学科研设施设备较完备，现设有企业经营管理沙盘模拟实验室、财务会计实验室、招投标沙盘模拟实验室、金融数据分析实验室、ERP 实验室等 8 个专业实验室，各种仪器设备总值 565 万元，实验室总面积 936 平米。MBA 学科点还建有 MBA 专用多媒体教室 2 个，总面积近 300 平米，还设有案例讨论室、学术报告厅、小型会议室、图书资料室等教，购置了丰富的 MBA 专业图书资料、教学软件、数据库供 MBA 学生使用，所有教室、实验室等学生教学场所均可通过无线连接互联网。

（六）招生、培养与发展

我校于 2010 年取得 MBA 招生资格，并于 2011 年首次招生，首届录取 19 人，之后招生规模逐年扩大，2021 年正式录取人数首次突破百人，2022 年达到 134 人。

我校 MBA 实行双导师制，由校内导师和企业导师共同培养。注重培养质量，严把论文关，毕业论文水平逐年提高，密切结合企业实际，充分体现学科特色和优势的论文

选题比例稳步提升，论文类型更加多样化，除典型的专题研究类型外，调研报告、案例分析、项目管理等类型也逐年增加。毕业论文内外审一次通过率稳步提升，学生按期毕业比例也有大幅提高。

为培养学生的实践能力和创新意识，学科点每年都组织学生参加各类创新创业大赛等实践创新活动，学科点从组队、指导老师配备、选题、开展活动、企业联络等提供全过程的督导，并提供较充裕的经费支持，近年 MBA 学生在全国和区域各类大赛中均获得优异成绩。

毕业生活跃在铁路交通、工程建筑企业、政府部门、金融机构等单位，尤其在铁路、交通、工程建设行业和河北省具有较高的知名度和美誉度，毕业生广受欢迎。

我校 MBA 毕业生以扎实的学识和踏实的工作作风得到工作单位的认可，大都成为单位的骨干，在各行各业涌现出许多优秀毕业生代表，已有十多名毕业学生成长为厅局级领导干部，二十余名毕业生成为企业高管，另外还有多名学员荣获国家、省部、市级奖励和荣誉称号，如：2017 级学员翟冬梅现任国药乐仁堂医药有限公司总经理助理兼物流中心总经理、河北省石家庄市第十三届政协委员，曾荣获 2019 年全国“三八红旗手”、“纪念改革开放 40 周年·中国物流行业创新人物奖”；2012 级学员张欣巧现任河北天俱时集团董事、党委书记、副总裁，兼任河北省国际人才交流协会副会长，曾荣获石家庄市“三八”红旗

手、第十五届“石家庄青年五四奖章”等荣誉称号；2019级学员郭斌孝现任中铁十七局集团团委书记，曾荣获2020年度“中国MBA100新锐”称号。

二、年度建设取得的成绩

（一）招生情况

招生规模逐步扩大，报考人数逐年提高，生源地范围由河北省为主逐步扩展到京津、山西、山东、河南、辽宁等周边省市和全国其他省市，生源质量也有显著提高，近年具有企业经营管理工作经验人员占80%以上。

2022年报考人数为597人，按计划录取125人，报考人数和录取人数比例为4.8:1，最后实际录取134人。

（二）课程建设与教学

近两年由于疫情影响，MBA教学主要采取了线上形式，为了保证线上教学效果，在前期基础上，本年度重点加强了线上课程建设，中心组织学院教学督导专家和线上教学效果好的教师对本年度MBA在线教学课程进行了整体评估，从课件质量、教学平台和手段、在线授课技巧、讲课效果、学生反馈等多方面提出了有针对性的完善建议。

继续推进案例教学，在去年学院设立专项资金以项目形式对案例教学进行专项资助基础上，本年度重点对项目开展的进度和质量进行了督导。

为丰富教学内容，使教学内容更贴近企业实际，MBA中心专门选聘了有丰富企业经管理和培训经验的企业高管或

管理专家担任 MBA 兼职任课教师，以承担专业课程教学和专题讲座等多种形式给 MBA 学生授课，2021 年度由校外专家承担的课程和讲座如下：

表 4 本年度由校外专家承担的课程和讲座

序号	类型	课程/讲座名称	主讲人		开设时间	授课学时	授课对象
			姓名	工作单位			
1	专题讲座	企业数字化转型困境和实施路径	渠江涛	河北优巴软件有限公司 方案	2022.6 .19	3	2020、 2021、 2022 级 MBA
2	专题讲座	项目管理实践心得	翟冬梅	国药乐仁堂医药有限公司	2022.1 0.7	4	2020、 2021、 2022 级 MBA
3	专题讲座	营销的本质	华红兵	广州掌沃创新科技有限公司	2022.1 1.5	3	2020、 2021、 2022 级 MBA
4	专题讲座	全生命周期项目管理	刘新福	中铁十七局集团公司	2022.1 1.13	4	2020、 2021、 2022 级 MBA
5	专业课程	领导力	张永其	北京牧僮文化传播有限公司	2022.1 1.12- 13	16	2021MB A

(三) 师资队伍建设

根据学校研究生导师选聘规定，本年度新增选了 2 名校内导师，3 位校外企业导师，校内导师基本具有博士学位或较丰富企业管理经验和背景，校外导师全部为企业中高层管理人员，全部具有高级职称，45 岁以下人员均具有硕

士以上学历，MBA 导师队伍得到进一步加强，师资结构得到优化。

持续加强 MBA 导师和专业教师的业务学习和培训，积极鼓励专业教师参加高水平课程培训和学术交流，2022 年度继续鼓励专业骨干教师参加中国学位与研究生教育学会举办的全国 MBA 培养院校核心课程培训研讨会和其他各类课程教学交流活动。

表 5 2022 年度 MBA 导师或专业教师培训交流活动

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位
1	《创新创业管理》核心课程师资研讨会	2022.5.28	1	中国学位与研究生教育学会
2	《战略管理》核心课程师资研讨会	2022.7.2	2	中国学位与研究生教育学会
3	《商业伦理与企业社会责任》核心课程师资研讨会	2022.8.11	2	中国学位与研究生教育学会
4	《营销管理》核心课程师资研讨会	2022.8.27	2	中国学位与研究生教育学会
5	MBA 案例建设研讨会	2022.11.5	24	河北地质大学

(四) 实践教学

继续加强 MBA 企业实践基地建设，强化校企合作，今年分别与曹妃甸港口物流园区、中粮可口可乐河北有限公司签订了校企合作协议，利用疫情好转的间隙，组织部分 MBA 教师和学员到中粮可口可乐河北有限公司进行了参观、考察和座谈。

2022 年度克服疫情影响，继续组织在校生参加各类专业创新创业大赛，2022 年 8 月以线上形式组织了第三届国际商学院演讲挑战赛的校内选拔赛，共推荐 3 名同学参加了津冀赛区决赛，有两名同学入围全国总决赛，最后在 10 月份总决赛中获得较好成绩。组织选拔了 3 支队伍参加了河北省高校第五届工商管理硕士专业学位研究生（MBA）尖峰时刻创业企划大赛，两只队伍入围决赛，并分别获得一等奖，二等奖。

表 6 2022 年度 MBA 学生参加各类大赛获奖情况

序号	赛事名称	学生姓名	组织单位	获奖等级 时间
1	河北省高校第五届工商管理硕士专业学位研究生（MBA）尖峰时刻创业企划大赛	2022 级 MBA 代晓哲、姚闪、张苗、郭凡	河北省教育厅	一等奖 2022. 11. 5
2	河北省高校第五届工商管理硕士专业学位研究生（MBA）尖峰时刻创业企划大赛	2022 级 MBA 段宇贺、袁玉明、孙林林	河北省教育厅	二等奖 2022. 11. 5
3	第三届国际商学院演讲挑战赛全国总决赛	2021 级 MBA 高明	MBAtalks 主办	子曰奖 2022. 10. 5
4	第三届国际商学院演讲挑战赛全国总决赛	2021 级 MBA 刘赛丽	MBAtalks 主办	子曰奖 2022. 10. 5
5	全国科普讲解大赛	2022 级 MBA 林月琦	科技部 主办	一等奖 2022. 9. 7

（五）学风建设

完善 MBA 教学督导工作，成立督导专家组，督导组成员由师德高尚、教学和科研水平高的教授担任。采用线上-线下督导相结合，日常教学督导与专项教学督导相结合，

被动与主动督导相结合，开展听课、师生座谈会、专题调研、专业建设研讨会等多样督导活动。

由于疫情原因，今年的课程教学基本上都是线上形式，为了保障授课效果，MBA 中心严抓教风与学风管理，对老师使用的平台和教学过程进行指导，严格对学生上课过程的要求和监督，严格考试环节的要求和检查，保证教学质量，使学生真正学有所获。严格执行教师管理与学生管理的相关制度与规定，以课程教学的全过程监控，保证教师的教学质量，以出勤率与课程考核为抓手，保障学生的学习质量。

（六）加强论文质量

持续不懈地加强学位论文质量控制，强化落实学位授予单位质量保证主体责任，严格执行导师选聘、学位论文和学位授予等相关制度。细化规范了学位论文管理流程，加强过程控制。近年来重点细化规范了学位论文管理流程，加强过程控制，对选题、开题、中期检查、查重、送审、答辩等全过程进行了规范，并提出严格要求和标准。落实导师是研究生培养第一责任人，严格监控导师学位论文指导工作，加强研究生导师岗位动态管理。对学术不端行为，坚持“零容忍”，一经发现坚决依法依规、从快从严进行彻查。本年度毕业论文质量均有了较大提升。

为了保证 MBA 教学、学位论文撰写、答辩等全过程的质量，根据国务院学位委员会、教育部的文件、学校

最新颁布相关文件精神，结合 MBA 教学实际情况，本年度修订、完善了相关质量保证制度：《石家庄铁道大学 MBA 任课教师遴选办法》、《石家庄铁道大学 MBA 任课教师教学工作要求》、《石家庄铁道大学 MBA 指导教师管理办法》、《石家庄铁道大学 MBA 课程教学评价办法》、《石家庄铁道大学 MBA 专业硕士指导工作实施办法》等。

为了鼓励创新，进一步丰富论文类型，鼓励动员了多位 MBA 学生和相应指导老师撰写了案例分析型论文，并在此基础上 MBA 中心也制订了符合我校 MBA 特点的案例分析型论文的撰写规范及评价标准。

（七）科学研究与社会服务

MBA 学科点积极承担社会服务贡献职能，为铁路施工和运输行业提供管理咨询服务，是京津冀地区社会经济建设的重要智库。2022 年度本学科承担了 10 多项省部级以上纵向科研项目，到校经费达 100 余万元；承担 20 余项企业咨询与服务项目，到校经费达到 300 多万元，涉及企业战略规划、项目投资、工程策划、施工组织方案、安全与质量管理、大数据和信息化管理、智能建造管理等内容，企业增收节支、提质增效和精益化管理发挥了重要的作用。

本学科积极为中国铁建、中国中铁、中交建、中建等特大型国有企业进行工程预算与造价、招投标、合同管理、成本管理等业务管理培训。通过培训，提升了企业经营、经济管理人员的素质和能力，改善了企业经营质量，

提高了企业经济效益和核心竞争力。

三、学位点建设存在的问题

(一) 精品课程建设有待加强

经过多年建设，我校 MBA 核心课程的教学内容和体系基本完善，但课程教学的质量和效果仍有待提升，授课形式和手段还比较单一，尤其是在线课程建设水平还较低，精品课程、示范性课程建设有待突破，目前国家级精品课和示范课还没有、省级精品课和示范课还比较少，在线课程教学质量有待提高。

(二) 特色教材和案例库建设有待突破

MBA 专用教材和特色教学案例仍是我校 MBA 教学的短板。目前核心基础课程基本都采用国内外的权威经典教材，但专业方向性课程教材选用质量层次不齐，自主编写体现我校特色的教材还很少。

目前，我校 MBA 教学中使用的案例大多来源于国外或国内其他高校，反映中国市场、中国企业情况的高质量的案例不多，而且较陈旧，我校教师自主编写的案例还较少，入库案例更是稀缺。

(三) 培养过程有待进一步规范

虽然目前已经建立了涵盖 MBA 培养全过程的规章制度，但由于 MBA 学员均为在职人员，管理难度较大，培养过程中随意性、特殊情况较多，加之教师的教学任务也较重，在教学管理实践中规范化、标准化程度仍有不足，有

待于进一步提升。

论文管理待加强，总体来看，目前的论文过程管理仍存在一定的漏洞和风险，目前由导师依据专业方向自由组织论文开题，虽然有管理、成本的优势，但也存在开题环节把关不严、保准不一致等情况；学位论文未设置预答辩环节，将论文的前期质量把关全部压在导师身上，责任过大，不利于学位论文质量的提高。

四、下一年度建设计划

针对问题提出改进建议和下一步思路举措：

（一）加强 MBA 核心课程建设

师资是课程建设的根本，加强核心课程师资队伍建设和完善课程组，形成老中青梯队，建立课程研讨交流机制，定期或不定期对教学内容、教学形式、教学手段和方法进行研讨交流，课程教学体现课程组集体智慧。进一步加大核心课程骨干教师，特别是年轻教师参加高水平培训和交流的支持。

（二）加强特色教材和案例库建设

通过经费支持、业绩考核、职称评定等多种方式激发老师编写、出版 MBA 专业特色教材的积极性，力争 3-5 年内出版 1-3 本优秀特色教材；持续推进已立项的 10 个案例开发项目的研究，力争全部项目按时结项并达到预期成果，并提交《中国专业学位教学案例中心》、《中国管理案例共享中心》等权威案例库，争取能够入库两篇，继续

组织有关教师与学生积极参与案例开发，同时鼓励学生撰写案例分析型论文。

（三）强化培养过程质量管理

针对 MBA 学生都是在职人员的特点，从课程安排、教学形式等多方面探索良好的激励机制，提高 MBA 学员的上课的积极性，提高 MBA 学生的学习效果与学习质量。

从学术道德培训、制度建设与落实入手，来加大毕业论文环节防患学术不端行为的力度，通过实施监督、督促功能，发挥惩戒、警示等多种手段，营造良好的学习、研究氛围。继续鼓励论文类型多样化，鼓励与企业管理实践相结合，完善论文全过程的管理制度和机制，坚持不懈地对硕士学位论文全过程质量控制。

（四）加强培养资料的规范化、数字化管理

完善教学资料分类、归档制度和要求，建立数字化知识库系统，对 MBA 培养过程各类教学资料进行系统整理，做到教学文件齐备、管理制度文件完善、教学档案完整、真实，为学科评估打好基础。